

Bransjeanalyse 2014

# Maritim sektor i Trøndelag

Impello Management AS, 18.06.2014



## Sammendrag

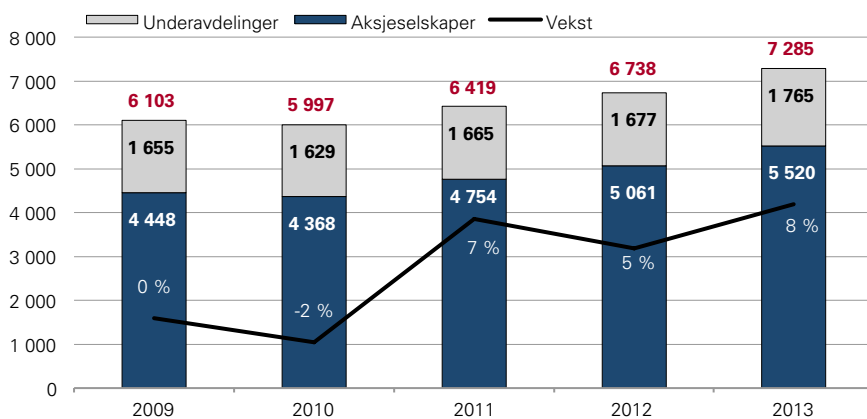
I 2012 sysselsatte maritim sektor i Trøndelag 6 738 personer. Veksten i sysselsetting var 5 % fra 2011 til 2012. De 320 selskapene i regionen hadde 15 mrd. kr i samlet omsetning (vekst 16 % fra 2011). Ved utgangen av 2012 var det 243 var aksjeselskaper og 77 underavdelinger i drift. 50 % av disse var innen maritime tjenester.

### Sysselsetting og omsetning i Midt-Norge

I 2013 fortsatte sysselsettingsveksten, og pr 31.12.2013 var det 7 285 personer ansatt innen maritim sektor. Det tilsvarer en vekst på 8 % fra 2012.

#### Sysselsetting maritim sektor Trøndelag (2009-2013)

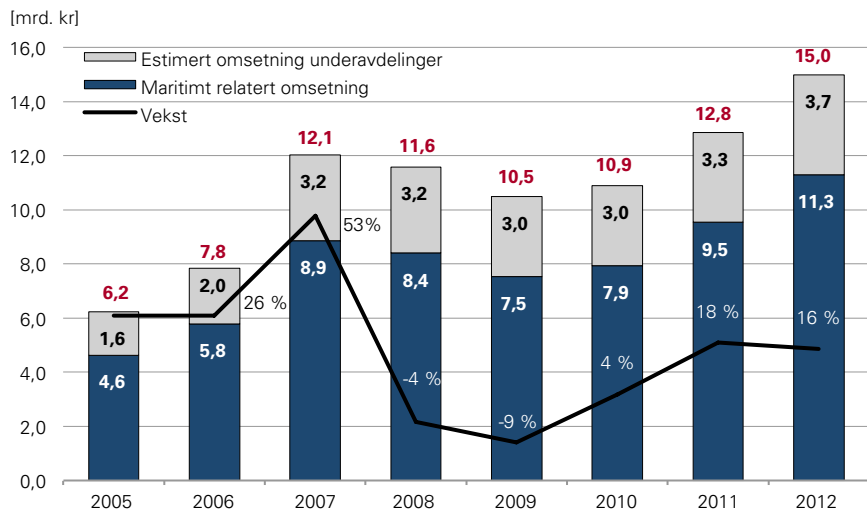
Antall ansatte er hentet fra Aa-registeret.



Maritim omsetning for aksjeselskapene var 11,3 mrd. kr i 2012 (vekst 19 %), og estimert omsetning for underavdelingene var 3,7 mrd. kr (vekst 12 %). Samlet representerer dette en omsetningsvekst på 16 % fra 2011 til 2012.

#### Maritimt relatert omsetning i Trøndelag (2005-2012)

Omsetningstallene omfatter aksjeselskaper (regnskap) og underavdelinger (estimat). For aksjeselskapene inngår bare direkte maritimt relatert omsetning.



#### Fakta om maritim sektor i Trøndelag 2012

##### 320 virksomheter:

- 243 aksjeselskaper
- 77 underavdelinger

**Ansatte:** 6 738 (5 % vekst fra 2011)

**Omsetning:** 15 mrd. kr (16 % vekst)

- Aksjeselskaper: 11,3 mrd. kr
- Underavd.: 3,7 mrd. kr (estimat)

**Driftsresultat:** 0,5 mrd. kr (aksjeselskaper)

**Verdiskaping:** 5,6 mrd. kr (11 % vekst)

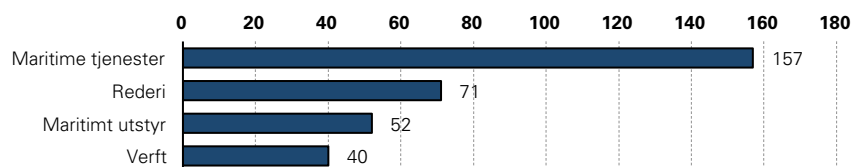
#### Verdiskaping per ansatt i Trøndelag

2009:	752 660 kr
2010:	818 646kr
2011:	790 840 kr
2012:	829 755 kr

## Selskapskategorier

Hovedkategorien maritime tjenester er størst med 49 % av selskapene, etterfulgt av rederier (22 %), maritime utstyrsprodusenter (17 %) og verft (12 %).

Hovedkategorier maritime virksomheter Trøndelag (2012)



## Hva mener de maritime aktørene om industrien i Trøndelag?

Impello har intervjuet sentrale personer i Elpro Group, Kongsberg Maritime, SmartMotor, Autronica, Kongsberg Seatex, BOA Offshore, Teekay Petrojarl og andre sentrale personer i regionen for å peke på noen forbedringsområder:

**Tettere samarbeid mellom industri og kunnskapsmiljøene:** Det er et stort potensial i å styrke samarbeidet mellom den maritime industrien og miljøene ved NTNU, SINTEF og MARINTEK. Det maritime clusteret i Møre og Romsdal er i verdensklasse, og med nærheten til Trøndelag burde denne industrielle kompetansen vært bedre utnyttet av de trønderske selskapene.

**Maritime Trøndelag må settes på agendaen:** Til tross for at regionen har flere internasjonalt ledende maritime virksomheter, så er det til dels liten politisk og mediemessig oppmerksomhet om bransjen i regionen.

**Etablering av møtearenaer:** De små og mellomstore selskapene savner møteplasser og arenaer der de møter de større virksomhetene, og komme i dialog med FoU-miljøene som av mange oppfattes som uoversiktlige.

**Sterkere kundefokus:** Flere av selskapene i Trøndelag er foretrukne underleverandører til «lokomotivbedriftene» i regionen. Kvalitets- og kostnadsnivået er konkurransedyktig sammenliknet med utenlandske konkurrenter. De fremtidige vinnerne blant underleverandørene er de som klarer å ta tydelige posisjoner, og som er tett på kunden og evner å tilpasse seg kundenes behov.

**Gløshaugen-Sluppen – Norges maritime «Silicon Valley»?** Ved å kombinere industriell kunnskap og erfaring med kompetansen i forsknings- og utdanningsmiljøene, kan det skapes et internasjonalt slagkraftig miljø som vil tiltrekke investorer og frisk kapital. Et fremtidig Ocean Space Centre vil bidra til økt interesse for å investere i maritim teknologi og maritim sektor.